

地震・雷・火事・親父 (ニュースレターのタイトルです)



ハイライト

- 「メル電」キャンペーンですが・・・
- 「利用者様の声」大募集キャンペーンが始まります。



いつも弊社サービスをご利用いただきほんとうにありがとうございます。

● 「メル電」キャンペーンですが・・・

緊急時、重要なメール配信時、スマホの電話を鳴らしてメール着信を一斉に知らせるオプションサービス「メル電」の無料お試しキャンペーンを行っています。先着 20 施設を予定いたしておりましたが、10 月 31 日の締め切りで 6 施設の応募でしたので、まだまだ受け付け可能です。せっかくの無料お試しの機会ですのでぜひご検討下さい。尚、今月末にキャンペーン期間は終了致します。詳しくは「管理画面」のログアウト下のキャンペーン要項をご参照下さい。

● 「利用者様の声」大募集キャンペーンが始まります。

火災一斉メールは、当初、火災通報報知の起動で火災メールを配信するという単純なサービスで業務を開始致しましたが、職員様から数々のご提案を頂き、徐々にサービスを拡充することができましたこと感謝いたします。

この度、現場でご使用になる利用者様の「こんなことができると良いな」「こんなところが不便よね」のお声をいただきたくキャンペーンを企画致しましたのでぜひご応募いただければと思います。

キャンペーン名称「利用者様の声」大募集

①キャンペーン内容、期間とご応募対象

キャンペーン内容 火災一斉メールへの要望やご提案を募集致します。

キャンペーン期間 一年を通して行います。

ご応募は、個人的にご応募下さい。

②お申し込み方法

必ずLINE公式アカウントからご応募下さい。

火災一斉メールへの要望や提案：より具体的に短い文章でお願いします。

ご施設名称、施設ID若しくは施設住所、応募者様のお名前をフルネームで入力頂きお申し込み下さい。

③事務局からのお礼について

事務局からご要望やご提案に対し、ささやかですが1kgから30kgのお米券を応募者様へお送りします。尚、せっかくご応募いただきましたも選外でお送りできない場合もありますことをご了承下さい。



尚、近日中に「管理画面」のログアウト下にキャンペーン要項を掲載予定です。

キャンペーン担当者 加藤、穴井

来月は、「ご家族連絡メール」に熱心に取り組んでおられる施設様をご紹介したいと思います。お楽しみに！

文章作成・お問い合わせ先

担当者 加藤初徳 (はつのり) でした。